Введение

Глава 1. Анализ предметной области.

* 1. Краткий обзор состояния фитнес-центра
  2. Современные web-технологии

Глава 2. Проектирование сайта

2.1Определение целей создания сайта

* 1. Проведение исследований по теме

2.3Определение типа сайта, разработка технического задания и структуры

2.4 Разработка макета и дизайна сайта

Глава 3. Реализация

3.1 HTML-CSS верстка

3.2. Реализация серверной части и базы данных

3.3. Заполнение сайта контентом

3.4 Публикация сайта в интернете

Заключение

# Введение

Тема моей курсовой работы «Разработка web-сайта для фитнес-центра». Web-разработка на сегодняшний день является очень перспективным, востребованным направлением. Такие сферы интереса бизнеса как реклама и торговля плавно перетекают в Интернет-среду и сейчас существует масса сайтов, представляющих различные организации, однако не все они сделаны качетсвенно, не все механизмы удобны в использовании и работают должным образом. Реализуя свой сайт я постараюсь добиться максимального результата. Цель моей работы - спроектировать и реализовать сайт фитнес-центра, с учетом всех недостатков, выявленных мной в процессе изучения предметной области.

Я решила, что, как показательный пример, очень наглядным будет реализация сайта для коммерческого учреждения, возлагающего возможности сайта определенные, достаточно конкретные надежды, однако где сайт все же не является основным объектом продвижения коммерции. Данная работа позволит мне изучить, как просходит реализация такого объемного и функционального проекта на всех этапах работы.

Сайты таких учреждений как фитнес-центры являются в последнее время в должной степени загруженными работой. Это происходит благодаря тому, что в современном мире сеть Интернет являются передовой площадкой для рекламы и продвижения, с каждым днем все стремительнее набирающей популярность. Однако продажи в сфере спортивных услуг, и в частности в нашем случае, носят разовый характер, так как абонементы приобретаются на значительные сроки, в основном такие как полугодие-год. Фитнес-центрам важно постоянно поддерживать интерес к своей организации путем проведения мероприятий, которые необходимо широко рекламировать. Также на сайте необходимо размещать информацию о регулярных занятиях, которые могут посещать клиенты. Возможно введение механизмов, облегчающих принятие решений для пользователей, вставших перед выбором в области им не знакомой (в данном случае в видах и интенсивности физической активности). Весь перечисленный спектр необходимых на сайте вещей, образует базу, исходя из которой специалист реализует такой сайт.

Сайт фитнес-центра – это лицо кампании, и своей работой он должен демонстрировать качество организации процессов, протекающих в самом фитнес-центре. Так как сайт для данного вида учреждений имеет непосредственно коммерческий интерес, особое внимание должно уделяться оформлению и стилистике. Дизайн сайта должен быть выдержан в определенном стиле. Пользователю сайта должно быть интуитивно понятно, где располагается необходимая информация. Весь функционал должен быть полезен и легко доступен.

Я в значительной степени знакома с такими сайтами. Зачастую такие сайты устроены неудобно, они неинформативны и неудобны, не обладают в достаточной мере привлекательным дизайном. Я сама регулярно пользовалась сайтом фитнес-клуба «Зебра» (<http://www.fitnes.ru>) и мне как пользователю он был крайне неудобен и совсем неинтересен. Сайт был сполна укомплектован некачественной графикой, имел достаточно общую информацию о возможности записи и состоянии занятий в тех или иных клубах своей сети, которые в свою очередь сайтов своих не имели. В противоположность слишком простым сайтам существует масса интерактивных, сложных, излишне насыщенных графикой сайтов, что тоже не всегда хорошо. Пример – сайт клуба «X-fit» ([http://mosfilm.xfit.ru](http://mosfilm.xfit.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=mosfilm&yclid=967640810291729303) ), переполненный графикой, которая только мешает найти необходимую информацию и весьма объемными фоновыми видеофайлами, подгружающимися автоматически, что при небольшой и даже средней скорости интернета причиняет массу неудобств. Однако есть и хорошие примеры. Сайт фитнес-центра «Fitnesavenue» (<http://fitnessavenue.ru>) выдержан в одном стиле, информация на нем размещена удобно и легко отыскивается в тех или иных разделах, графики достаточно, и она не перенасыщает сайт, не доставляет пользователю неудобств.

Задачи, которые я ставлю перед собой следующие:

1. Оформить техническое задание в соответствии с правилами оформления технического задания.

2. Разработать документацию – описать процессы с помощью соответствующих диаграмм

3. Спроектировать сайт фитнес-центра

4. Реализовать функционал сайта

5. Разработать пояснительную записку и презентацию для представления результатов работы и их защиты

Я попытаюсь разработать и реализовать сайт, который будет способствовать продвижению фитнес центра, помогать различным категориям пользователей, способствовать легкому доступу к интересующей информации, удобной регистрации, дающей преимущества в работе с сайтом, а также реализовать один из механизмов, который, как я полагаю повысит популярность сайта, послужит своеобразной рекламой, а также значительно упростит выбор пользователя путем предложения ему наиболее удачного решения.

**Глава 1. Анализ предметной области.**

* 1. **Краткий обзор состояния фитнес-центра.**

Вот краткое описание компании и ситуации, в рамках которой будет реализовываться сайт.

Фитнес-центр «Pegasus» принадлежит компании ООО «Pegasus». Эта компания достаточно молодая. Это первый фитнес-центр компании. Сайта ранее компания не имела.

Цветами логотипа своего фитнес-центра компания выбрала серый, красный и черный и выдерживала всю рекламу именно в этих цветах. Логотипом фитнес-центра является крылатая лошадь, выполненная в серых цветах в технике low-poly. В рамках данных правил дизайна возможны вариации.

Сайт необходим компании в качестве объекта для размещения рекламной информации, а также как средство ознакомления с распорядком занятий и мероприятий для клиентов фитнес-центра.

Сайт должен предоставлять информацию о клубных картах для пользователей, о возможностях их покупки, о контактах и месторасположении организации, вакансиях и расписании занятий. Также необходимо предоставлять информацию о возможностях партнерства с нашей организацией и преимуществах этого партнерства.

Необходимо также реализовать возможность регистрации клиентов на сайте и вход на личные странички пользователей, а также реализацию механизма определения индивидуального расписания для заинтересованных клиентов по определенной цене.

* 1. **Современные web-технологии**

В настоящее время Web-технологии позволяют создавать Интернет проекты самого разного типа, сложности, а также целевой направленности. Они постоянно совершенствуются и развиваются.

Выделим основные технологии, применяющиеся для создания сайтов или других Интернет проектов.

Самые востребованные клиентские технологии на сегодняшний день это HTML, CSS и JavaScript. Сегодня без них не обходится создание ни одного сайта.

HTML (HyperText Markup Language) - основной язык создания Web-страниц, используется для форматирования и разметки.

CSS (Cascading Style Sheets) ‑ позволяют осуществлять сложное форматирование используя каскадные таблицы стилей.

JavaScript ‑ использутся для написания сценариев для активных HTML-страниц. Встраивается непосредственно в исходный текст HTML-документа и интерпретируется брaузером по мере загрузки документа. С помощью JavaScript можно динамически изменять текст загружаемого HTML-документа и реагировать на события, связанные с действиями посетителя или изменениями состояния документа или окна.

На сегоднящний день самой популярной и удобной серверной технологией является PHP.

PHP – серверный язык создания сценариев. Конструкции на языке РНР встраиваются в HTML документ для придания странице интерактивности и интерпретируется специальным серверным модулем при обращении к странице.

Все эти технологии будут использоваться при создании моего сайта. Они используются уже достаточно давно, однако не теряют своей популярности. Они лишь модернизируются и улучшаются. Самым наглядным примером такого улучшения является развитие HTML в течение двадцати лет до версии HTML5, являющейся образцовым стандартом.

Любой ресурс, опубликованный во Всемирной сети, от глобального информационного портала с десятками тысяч посетителей в день до скромной домашней странички, куда заходят всего два человека в месяц, включая ее автора, это, прежде всего, сложный комплекс инженерно-дизайнерских решений.

С чего начинается проектирование web-сайта. Дизайн - важная составляющая хорошего сайта. От дизайна зависит, насколько привлекательны и посещаемы будут ваши странички. Проектирование Web-сайта начинается с определения целей и задач будущего сайта.

Под термином «web-дизайн» принято понимать совокупность работ по разработке логической структуры и художественного оформления веб-страниц. Задачей web-дизайна является обеспечение удобной подачи информации пользователю сайта или web-приложения, удовлетворение эстетического вкуса аудитории. Для web-сайта очень важным является стиль сайта, придающий ему собственное лицо и узнаваемость.

Основы web-дизайна закладываются на этапе разработки технического задания – документа, описывающего требования относительно визуального представления и структуры сайта. В техническом задании также зачастую описываются пожелания касательно программной реализации сайта.

Этап разработки дизайна начинается после разработки и утверждения технического задания. И первое, что необходимо сделать – это создать модульную сетку. Модульная сетка описывает расположение элементов на страницах сайта. Модульная сетка любой web-страницы содержит, как минимум, два блока: для основного текста сайта и для меню. Если на странице нужны дополнительные элементы, к примеру еще одно меню, «подвал» («footer») или шапку («header»), то модульная сетка разбивается еще на несколько блоков. Размеры блоков модульной сетки подбираются индивидуально и могут быть какими угодно. Однако следует учитывать, что согласно требованиям юзабилити, появление горизонтальной полосы прокрутки при просмотре страницы недопустимо – это негативно сказывается на восприятии сайта посетителями. Поэтому в совокупности ширина блоков не должна превышать максимальной ширины экранов представителей целевой аудитории сайта.

В блоке «хедер» (шапке сайта) принято указывать название сайта, которое может быть выбрано в соответствии с названием компании или именем автора, а также при необходимости логотип сайта. Основной блок меню в европейских сайтах традиционно расположен слева, в соответствии с направлением письменности (слева-направо). Также основное меню может быть расположено сверху, под «хедером». Если сайт рассчитан для просмотра на экранах с разным разрешением, то web-дизайн, как правило, выполняется «резиновым» или же центрируется по горизонтали.

Веб-дизайн - это проектирование практичной, удобной, визуально привлекательной системы. Англоязычные разработчики используют термин "usability" - целая наука, которая рассказывает, как разрабатывается дизайн, ориентированный на пользователя - понятный и удобный.

Таким образом, можно сказать, что веб-дизайн - это проектирование веб-интерфейса, и знание инструментов для разработки (языков разметки и программирования, графических редакторов и редакторов верстки, различных клиентских и серверных приложений и утилит) и профессиональное владение ими, безусловно, очень важно для разработчика.

Перед тем, как приступить к разработке, дизайнеры обязательно уделяют время исследованию сети, наблюдают варианты уже реализованных решений.

Когда информационная модель будущего сайта готова, можно приниматься за художественную часть web-дизайна. Обычно web-дизайн выполняется в виде шаблонов – определенных наборов элементов и их взаимосвязей. Именно шаблоны позволяют отделить разработку визуального дизайна сайта от содержания.

Когда информационная модель будущего сайта готова, можно приниматься за художественную часть web-дизайна. Обычно web-дизайн выполняется в виде шаблонов – определенных наборов элементов и их взаимосвязей. Именно шаблоны позволяют отделить разработку визуального дизайна сайта от содержания.

Различают шаблон главной и шаблоны типовых страниц сайта. Шаблон главной страницы оформляется, как правило, более «затейливо», а шаблоны остальных страниц сайта лишь поддерживают основную идею.

Разработанный в графическом редакторе шаблон верстается в html-файл. При помощи тэгов языка HTML и таблиц стилей CSS задаются все необходимые параметры страницы: размещение элементов, цвет и размеры шрифтов, цвет фона и т.д.

Работа над шаблоном требует обязательного теста на кросс-браузерность, т.е. на совместимость с различными браузерами и их версиями. Разные браузеры могут по-разному интерпретировать код html, поэтому такое тестирование необходимо, чтобы избежать возможного «развала» дизайна.

Итак, сайт - это система связанных между собой гипертекстовых документов, оформленных веб-дизайнером с учетом целей и задач проекта и соблюдением всех требований usability. Каждый документ имеет определенную структуру - заголовки и завершение документа, благодаря которым может быть отображен в браузере, содержит информацию в теле документа и оформление в рамках утвержденного дизайна. Переход от одного документа к другому осуществляется посредством гиперссылок.

Разработка дизайна сайта начинается:

* с анализа целей и задач проекта
* с оценки целевой аудитории - потенциальных посетителей (клиентов)

Каждый разработчик должен потратить время на то, чтобы нарисовать "портрет своего посетителя". Это могут быть подросток, который ищет сувениры для друзей, домохозяйка, которая любит читать о современных тенденциях в мире моды или пенсионер, для которого важно узнать о новостях в своем районе.

В зависимости от содержания сайты могут быть:

* презентационные
* корпоративные
* информационные
* электронные магазины

После того, как вы определили тип будущего проекта, следует тщательно проанализировать содержание (и объемы содержания) проекта.

Вся информация, которая будет представлена на сайте, обязательно должна быть структурирована до того, как вы нарисуете эскиз первой кнопки. Разделы, подразделы, дополнительные разделы – вы должны сформировать дерево вашей информационной структуры, определить вложенность документов, оценить степень сложности переходов.

Рассмотрим некоторые основные типы веб-сайтов и требования к визуальному оформлению каждого из них.

Сайт-презентация - сайт представляет информацию о фирме/услуге/продукте. Как правило, имеет конечное количество страниц, частота обновления - ее или нет или же сайт обновляется реже, чем раз в несколько месяцев. Его главная задача - при помощи визуального оформления максимально быстро и эффективно донести до посетителя суть представляемой услуги и степень ее полезности и грандиозности.

Корпоративный сайт - интернет представительство организации (фирмы, корпорации) в сети, и, следовательно, в таких проектах самые высокие требования к оформлению информации, к балансу графика/текст. Соответствие фирменному стилю выражено как в структуре информации, так и в цветовой гамме.

Информационные ресурсы - это электронные библиотеки и газеты. Информация как правило обновляется несколько раз в сутки. Объемы информации очень большие, и при разработке дизайна таких сайтов следует учитывать тот факт, что посетители приходят не поглазеть на сайт - они приходят за содержанием. Графическое оформление сведено к минимуму, данные сложно структурированы, главная задача проекта - максимально быстро предоставить посетителю информацию, или возможность эту информацию найти. Любое графическое оформление увеличит объем страницы - т.е. увеличит время загрузки страницы. Поэтому по возможности на таких проектах дизайн разрабатывается текстовый, а картинки несут в себе информационную нагрузку.

При разработке интерфейса электронного магазина ставится цель не только быстро и корректно предоставить информацию посетителю, но и добиться того, чтобы он стал покупателем. Здесь прежде всего следует уделить внимание сервисному обслуживанию - удобный каталог продукции, поиск по товарам и услугам, несложные формы, которые необходимо заполнить пользователю для регистрации, формировании заказа и покупки, оперативная связь со службой техподдержки значат больше, чем броский графический дизайн, однако графические элементы так же используются - это не только иллюстрации, фотографии продукции, но и - в первую очередь - пиктограммы, иконки - графические символы, которые помогают посетителю ориентироваться в информационных объемах.

В зависимости от технологии создания сегодня можно выделить следующие типы сайтов:

* статические,
* динамические,
* комбинированные сайты

Раньше в этом списке также присутствовала технология Flash, однако эта технология постепенно вымирает, и на просторах интернета можно встретить только старые сайты с ее использованием.

Статические сайты, содержащие статические HTML или XHTML страницы.

Статические веб-страницы - это статические файлы (набор текста, таблиц, рисунков и т.д.), которые создается с помощью языка разметки HTML (имеют расширение .html или .htm) и хранятся в готовом виде в файловой системе сервера.

Динамические сайты, в которых веб-страницы генерируются или формируются (создаются динамически) в процессе исполнения запроса пользователя. Динамические сайты бывают двух типов.

В первом типе сайтов, веб-страницы генерируются или формируются из данных, хранящихся на сервере в базе данных. Во втором типе сайтов веб-страницы генерируются на стороне клиентского приложения (в браузере).

Комбинированные сайты, в которых используются вышеизложенные технологии создания сайтов.

Сайты по взаимодействию пользователя с ресурсами веб-страницы можно разделить следующие типы:

* пассивные
* активные (интерактивные)

Пассивные сайты – это сайты с пассивными web–страницами. В пассивных сайтах пользователь имеет возможность только просматривать информацию на веб-страницах.

Интерактивные сайты – это сайты с активными веб-страницами. При работе с интерактивными веб-страницами пользователь имеет возможность обмениваться данными с сервером, участвовать в интерактивном диалоге.

В современных сайтах используют разные технологические приемы. Мой сайт будет интерактивным, комбинированным.

Что же касается рассмотрения сайта как продукта, привлекательного для потребителя, то здесь стоит отметить следующее:

Сегодня доля устройств с маленькими экранами значительна. Смартфонами с выходом интернет люди пользуются регулярно, поэтому нельзя ей пренебрегать. Адаптивность предполагает удобный просмотр Вашего сайта на всех видах устройств. Поэтому перед разработкой имеет серьезный смысл рассмотреть необходимость создания именно такой версии. Однако в моей работе на этом не будет делаться акцент.

В 2016-2017 годах наиболее актуальными тенденциями в сайтостроении являются:

* Минимализм
* Простота
* Фоновое изображение или баннеры
* Зафиксированное меню или липкое меню
* Ширина
* Анимация
* Скорость
* Видео и фото

Минимализм помогает сосредоточить внимание только на самых главных вещах на сайте. При посещении сайта суть, которую необходимо донести пользователям, выделяют с помощью простых и интуитивно понятных блоков. Расстановка информации на сайте играет большую роль в восприятии, и это активно используют разработчики.

Простота зачастую вытекает именно из минимализма. То что выглядит проще , то проще в использовании, и, конечно, лучше для пользователя. На сайте должно быть интуитивно понятно обо всем. Поиск по сайту нигде не прячется, меню очень простое и без выпадающих 3-х уровней.

Важную роль приобрело понятие «свободного пространства». Элементы не должны быть очень близко друг к другу, а должны быть равномерно распределены на странице.

Использование фоновых изображений в первом экране — отличная возможность графически отразить суть сайта и ненавязчиво преподнести рекламу. Баннеры также используются для этих целей, однако используются в последнее время несколько реже.

При прокрутке страницы меню остается зафиксированным вверху страницы. Данный способ используется чаще всего, чтобы сделать навигацию по длинной странице более комфортной. Навигация всегда находится прямо перед глазами. Однако в последнее время этот инструмент теряет популярность.

Важно чтобы ширина центральной части растягивалась до какого-то определенного значения, например, до 960px. (как у меня). Таким образом контент на странице концентрируется в центре экрана и читать становится более удобно.

С помощью анимации Вы можете в буквальном смысле оживить сайт и сделать его таким, чтобы он реагировал на действия со стороны пользователя. Появились технологии CSS3 и HTML5, которые позволяют это с легкостью сделать.

Скорость загрузки сайта очень важна. Задача состоит в том, чтобы уменьшить время загрузки сайта. Поэтому дизайнеры и веб-разработчики пытаются максимально уменьшить размер передаваемых данных, используя минимум графики, а лишь размещая самое необходимое.

Использовать на сайте и для сайта необходимо хорошие по качеству фотографии, но все же надо соблюдать в этом умеренность. Чем больше по размеру фотография тем и больше она и весит, а это повлияет на скорость загрузки сайта.

Таким образом современные тенденции в развитии web-технологий вполне понятны и обоснованны. Все они призваны служить одной главной цели, а именно, делать сайты максимально привлекательными для пользователей. Разработчики стремятся привлечь пользователей удобным и оригинальным дизайном, интересным наполнением, быстрой загрузкой и качественным рабочим механизмом.

**Глава 2**

**Техническое задание**

1. **Термины и определения**

Специальные термины, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

| **Термин** | **Описание** |
| --- | --- |
| **IP-адрес** | Адрес узла в сети, построенной по протоколу IP. |
| **World wide web (WWW, web, веб)** | Распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернет. Приставка "веб-" может использоваться для обозначения объектов, ориентированных на использование в WWW или использующих типичные для WWW технологии (например, веб-интерфейс - интерфейс на базе веб-страниц). |
| **Администратор сайта** | Специалист, осуществляющий техническую поддержку сайта. |
| **Альтернативная подпись рисунка** | Текстовая подпись, которая появляется на месте рисунка, если в веб-браузере отключены изображения. |
| **Веб-браузер (браузер)** | Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц. |
| **Веб-интерфейс** | Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веб-браузер, осуществлять поддержку и управление системой. |
| **Веб-сайт (сайт)** | Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. |
| **Гиперссылка (ссылка, линк)** | Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие. |
| **Дизайн веб-сайта** | Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации. |
| **Дизайн-шаблон страниц** | Файл, содержащий элементы внешнего оформления страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных страниц. |
| **Динамическая страница** | Страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базы данных. |
| **Доменное имя** | Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделённых точками. |
| **Модератор, редактор , (контент-менеджер) )сайта** | Специалист, осуществляющий информационную поддержку сайта. Управляет редакторами. |
| **Наполнение (контент)** | Совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей сайта. |
| **Резервная копия** | Совокупность объектов базы данных, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных. |
| **Статическая страница** | Страница сайта, которая не обращается к базе данных; вся информация хранится в коде страницы. |
| **Хостинг** | Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет. |
| **Элемент наполнения (контента)** | Отдельная запись в базе данных, внешнее представление которой зависит от управляющего ей программного модуля (например, в модуле «новостная лента» элементом наполнения является отдельная новость). |

1. **Общие сведения**
   1. **Назначение документа**

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб-сайта компании «Pegasus».

* 1. **Наименование Исполнителя и Заказчика**

Заказчик ООО «Pegasus»

Адрес: 01220, г. Москва, ул. Алмазная, д. 11

Исполнитель ООО «СайтСайт»

Адрес: 01034, Москва, ул. Средняя, д. 14

**2.3 Краткие сведения о компании**

Компания ООО «Pegasus» - фитнес-центр. Организация коммерческая, занимается проведением спортивных мероприятий и предоставлением оборудованных спортивных помещений, инвентаря для занятий спортом владельцам платных абонементов.

До настоящего времени веб-сайта у компании не было.

**Основание для разработки сайта**

Основанием для разработки сайта является Договор №11 от 15.03.2017 между Исполнителем и Заказчиком.

**Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта**

Начало работ: 16.03.2017

Окончание работ: 24.05.2017

Содержание и длительность отдельных этапов работ приведены в разделе 5 настоящего ТЗ. Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

**Порядок оформления и предъявления результатов работ**

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно.

По окончании каждого из этапов работ, перечисленных в разделе 5 настоящего ТЗ, Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты, и стороны подписывают Акт сдачи-приемки работ.

3 **Назначение и цели создания сайта**

3.1 **Назначение сайта**

Сайт должен представлять компанию «Pegasus» в Интернете, поддерживать ее положительный и современный имидж, знакомить посетителей с продукцией компании.

3.2 **Цели создания сайта**

3.2.1 **Основные цели создания сайта**

Познакомить посетителей с компанией, направлениями ее деятельности и продукцией, предоставить информацию о способах приобретения продукции.

Поддерживать интерес к компании путем рекламы различных акций и мероприятий, а также другой информации полезной для клиентов.

3.2.2 **Целевая аудитория**

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующие группы:

1. Покупатели;

2. Клиенты;

3. Партнеры.

1. **Требования к сайту**

**4.1 Требования к сайту в целом**

**4.1.1 Требования к структуре и функционированию сайта**

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем http://www.pegasfitnes.ru.

**4.1.2 Требования к персоналу**

Персонал, обслуживающий сайт должен владеть специальными навыками программирования.

**4.1.3 Требования к сохранности информации**

Исходные тексты (код) сайта должны находиться под управлением системы контроля версий.

**4.1.4 Требования к разграничению доступа**

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

1. Незарегистрированные на сайте пользователи

2. Зарегистрированные на сайте пользователи

Незарегистрированные пользователи имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к части сайта зарегистрированных пользователей должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля.

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Длина пароля должна быть не менее 12 символов.

2. Пароль может состоять только из цифр и латинских букв

3. Пароль не должен представлять собой 100 самых популярных паролей (список популярных паролей см. в приложении)

**4.2 Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом**

**4.2.1 Основные требования**

**4.2.1.1 Структура сайта**

Сайт должен состоять из следующих разделов:

Главная страница

Партнерам

Интересное

Карты

Beauty&Spa

Вакансии

Контакты

**4.2.1.2 Навигация**

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в верхней части страницы.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма и пр.), а в основной части страницы открываться список подразделов выбранного раздела.

**4.2.1.3 Наполнение сайта (контент)**

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством работы администратора, с примененем специальных навыков программирования.

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности). Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов формата MS Word 2007 (DOC). Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы. Графический материал должен предоставляться в формате JPG. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла. Изображения для галерей и разделов сайта должны размещаться в папках или архивах с названиями соответственно галерее или разделу сайта, для которых они предназначаются.

Исполнитель должен обеспечить обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

* + - 1. **Система навигации (Карта сайта)**

Взаимосвязь между разделами и подразделами сайта (карта сайта) представлена на рисунке 1.

**4.2.2 Требования к функциональным возможностям**

**4.2.2.1 Функциональные возможности разделов**

**4.2.2.1.1 Главная страница (О компании)**

На главной странице должна быть представлена следующая информация:

 История создания и развития компании.

 Информация о сфере и направлении деятельности компании.

 Планы и задачи компании.

 5-6 последних новостей из раздела «Новости».

 Ссылки на страницы «О продукции» и «Контакты».

**4.2.2.3.2 Новости**

В разделе «Новости» должны быть представлены новости компании. При добавлении новости ей должна присваиваться категория; эти категории в дальнейшем могут быть использованы для отбора новостей. На странице должно быть представлено 10 последних новостей в краткой форме и ссылки на полную форму новостной записи. В нижней части страницы должна быть ссылка на предыдущую страницу новостей.

**4.2.2.3.3 О продукции**

В разделе «О продукции» должна содержаться информация о продукции компании, сопровождаемая иллюстрациями, а также ссылки на страницы «Как работает «АП»» и «Контакты».

«О продукции» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

**4.2.2.3.4 Как мы работаем**

В разделе «Как мы работаем»» должна быть представлена информация о принципах работы компании, а также ссылки на страницы «Тренинги, семинары» и «Контакты». На этой странице также предполагается разместить иллюстрации и ссылки на скачивание документов формата MS Excel.

«Как мы работаем» — это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

**4.2.2.3.5 Тренинги, семинары**

В разделе «Тренинги, семинары» должна быть представлена следующая информация:

 Список семинаров с указанием даты, времени и места проведения.

 Для каждого семинара – план-описание (на отдельной странице, а также в виде файла для скачивания).

 Ссылка на регистрационную форму участника (см. п. 4.2.2.3.6).

 Ссылка на раздел «Контакты».

«Тренинги, семинары» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

**4.2.2.3.6 Регистрационная форма участника**

На странице «Регистрационная форма участника» пользователь должен иметь возможность посредством веб-интерфейса записаться на тренинг или семинар.

Форма должна содержать следующие поля:

 Имя (обязательно для заполнения);

 E-mail (обязательно для заполнения);

 Телефон;

 Тренинг/семинар (значение выбирается из списка);

 Примечание (максимум 100 символов).

При нажатии на кнопку «Зарегистрироваться» сообщение отправляется на электронный почтовый ящик заказчика.

**4.2.2.3.7 Партнёры/агенты**

В разделе «Партнёры/агенты» должен быть предложен перечень ссылок на сайты партнёров и агентов, сопровождаемых дополнительной информацией о партнёре/агенте и его графическим баннером.

«Партнеры/агенты» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

**4.2.2.3.8 Контакты**

В разделе «Контакты» должна быть представлена контактная информация компании:

 Адрес, телефоны, факс

 Адреса электронной почты

 ICQ

 Карта проезда

«Контакты» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

**4.2.3 Требования к дизайну**

**4.2.3.1 Общие требования**

Стиль сайта можно описать как современный, деловой, спортивный. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать серый или светлые оттенки серого. Оформление сайта должно быть контрастным – в качестве иллюстраций можно использовать изображения в серых, черных и красных тонах. В качестве логотипа сайта использовать символ компании – Пегаса (крылатую лошадь).

Оформление не должно ущемлять информативность: хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

**4.2.3.2 Типовые навигационные и информационные элементы**

- Шапка сайта

- Основное меню

- Основное поле контента

- Футер

**4.2.3.3 Шапка сайта**

Шапка сайта должна содержать логотип и название компании, изображение (коллаж). Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

**4.2.3.4 Основное меню**

Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

**4.2.3.5 Основное поле контента**

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта.

**4.2.3.6 Футер**

В подложке должна располагаться информация о правообладателях, ссылка на веб-сайт Разработчика, расширенное меню сайта ( раздел второго уровня).

**4.2.3.7 Эскизы страниц**

**4.2.3.8 Типовая страница**

В верхней части страницы должна располагаться шапка и навигационное меню сайта; центральная часть страницы (960px) представляет собой основную контентную часть. В нижней части должен располагаться футер. В контекстной области статической страницы (рисунок 2) должен содержаться текст и, при необходимости, иллюстрации.

**Главная страница**

##### Главная страница сайта (рисунок 3) должна содержать, помимо стандартных элементов, краткую информацию о компании, направлении ее деятельности и ссылки на разделы «О продукции» и «Контакты» - все это должно располагаться в контентной области. В правой части страницы должны быть представлены заголовки двух последних новостей и список ближайших тренингов и семинаров.



**Рисунок** **2** – Типовая страница.



**Рисунок** **3** – Главная страница.

##### Страница новостей

На странице новостей (рисунок ), помимо стандартных элементов, должно быть представлено две-три последних новости в краткой форме, они должны располагаться в контентной области. Внизу новости должна быть ссылка, ведущая на полный текст новости (должен открываться в отдельном окне).



**Рисунок** **4** – Страница новостей.

**4.3 Требования к видам обеспечения**

**4.3.1 Требования к информационному обеспечению**

**4.3.1.1 Требования к хранению данных**

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.

**4.3.1.2 Требования к языкам программирования**

Для реализации страниц должны использоваться языки HTML5 и CSS. Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами HTML5.

Для реализации интерактивных элементов клиентской части должен использоваться язык JavaScript.

Для реализации динамических страниц должен использоваться язык PHP.

4.3.2 **Требования к лингвистическому обеспечению**

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

**4.3.3 Требования к программному обеспечению**

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

Веб-браузер: Internet Explorer 11.0 и выше, или Firefox 45 и выше, или Opera 35 и выше, или Safari 9 и выше, или Chrome 45 и выше;

Включенная поддержка javascript и Web local storage.

4.3.4 **Требования к аппаратному обеспечению**

Аппаратные требования:

Не менее 2Гб оперативной памяти

Не менее 1Гб памяти на жестком диске

**5 Состав и содержание работ по созданию сайта**

Подробное описание этапов работы по созданию сайта приведено в таблице 1.

*Таблица 1. Этапы создания сайта.*

| **№** | **Состав и содержание работ** |
| --- | --- |
| **1** | Разработка технического задания |
| **2** | Разработка модульной сетки, разработка шаблонов, разработка |
| **3** | Вёрстка шаблонов дизайна в HTML, разработка таблицы стилей CSS, описание функционирования сайта с помощью моделей |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |

**6 Порядок контроля и приемки сайта**

**6.1 Виды, состав, объем и методы испытаний**

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.

**6.2 Общие требования к приемке сайта**

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утверждённым Заказчиком.

**7 Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию**

Для создания условий функционирования, при которых гарантируется соответствие создаваемого сайта требованиям настоящего ТЗ и возможность его эффективной работы, в организации Заказчика должен быть проведен определенный комплекс мероприятий.

Для переноса сайта на хостинг необходимо, чтобы параметры хостинга соответствовали требованиям, указанным в пп. 4.3.3 и 4.3.4 настоящего ТЗ. На хостинг переносится программа (сайт), сверстанный шаблон дизайна и структура и наполнение базы данных. Перенос данных осуществляется в течение трех рабочих дней после подписания акта о завершении работ.